第５回WEBセミナー

LINEクーポン
（デジタル確約編）

共にある心と、強い心で。

VERDE OLIVAI NC.

LINEクーポン　概要（確約状から進化）

- 来店頻度をあげることが可能
- 確約品をデジタル化して配布できる
- 値引きの代わりにクーポンを配布可能

LINEクーポンとは確約集客！

↓確約品クーポンの例↓

【テスト用】VERDE OLIVA

ご来場御礼　無料プレゼント！

残り 932日

2021/07/01 00:00 ~ 2024/01/19 23:59

プレゼント　Get

- クーポンを使用するには、この画面をスタッフに提示してください。
- 使用済みのクーポンはご利用になれません。また、お客さまの操作で誤って「使用済み」にしてしまった場合も利用できなくなります。

クーポンの有効期間日時は、UTC+09:00を基準に表示しています。

【テスト用】VERDE OLIVA

使用する

【テスト用】VERDE OLIVA

ご来場御礼　無料プレゼント！

残り 1051日

2021/07/01 00:00 ~ 2024/05/17 23:59

プレゼント　Get

- クーポンを使用するには、この画面をスタッフに提示してください。
- 使用済みのクーポンはご利用になれません。また、お客さまの操作で誤って「使用済み」にしてしまった場合も利用できなくなります。

クーポンの有効期間日時は、UTC+09:00を基準に表示しています。

【テスト用】VERDE OLIVA

使用する

【テスト用】VERDE OLIVA

ご来場御礼　選べる無料プレゼント！

残り 953日

2021/07/01 00:00 ~ 2024/02/09 23:59

プレゼント　Get

- クーポンを使用するには、この画面をスタッフに提示してください。
- 使用済みのクーポンはご利用になれません。また、お客さまの操作で誤って「使用済み」にしてしまった場合も利用できなくなります。

クーポンの有効期間日時は、UTC+09:00を基準に表示しています。

使用する

【テスト用】VERDE OLIVA

ご来店のお客様限定　無料プレゼント！

残り 1022日

2021/07/01 00:00 ~ 2024/04/18 23:59

プレゼント　Get

- クーポンを使用するには、この画面をスタッフに提示してください。
- 使用済みのクーポンはご利用になれません。また、お客さまの操作で誤って「使用済み」にしてしまった場合も利用できなくなります。

クーポンの有効期間日時は、UTC+09:00を基準に表示しています。

使用する

VERDE OLIVA INC.2021 ©

メリット①

＜最大メリット＞

無料で
何万通も
配信可能

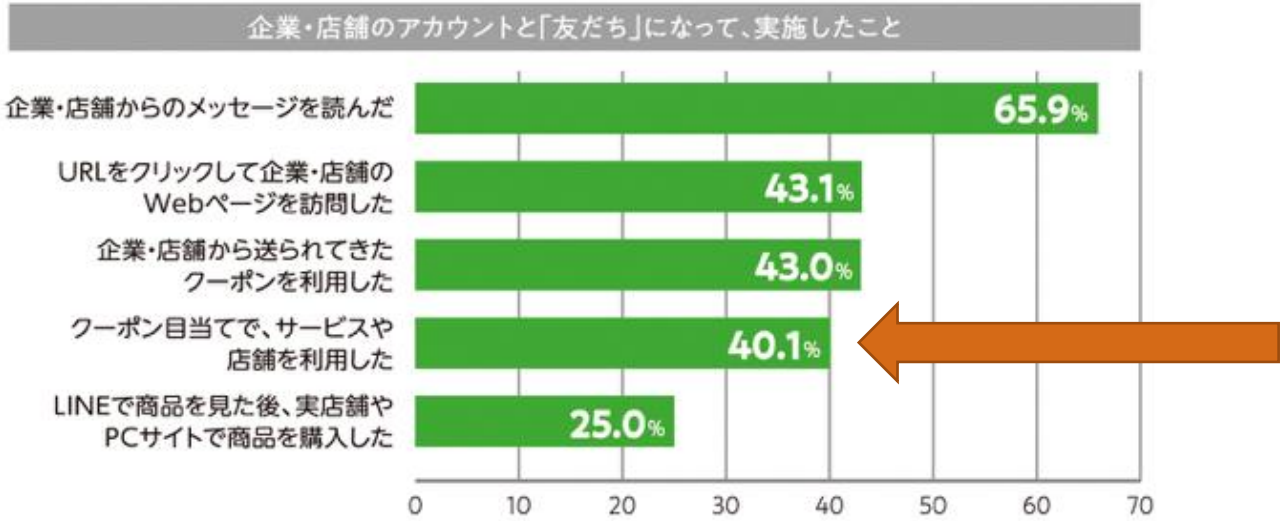
＜最大メリット＞

個人別・
グループ対応
が可能

メリット②

ユーザーの反応や行動を喚起できる

商品・サービスのプレゼントや割引などお得な特典が受けられるクーポンについては、ユーザーの約4割が「利用した」と答えるなど、大きな訴求効果あり



調査機関：マクロミル社・インターネット調査
（2019年1月実施 / 全国15〜69歳のLINEユーザーを対象 n=2,060）

メリット③

色、柄、風情、着姿、笑顔、精神性など「風情ある美しい日本の丁寧な暮らし」を求めている顧客層にアプローチすることで長期的な信頼関係の構築が可能

クーポンを使用することで、友達数増加、ブロック数減少が期待できる。
例）「お友達限定クーポン」→登録を促す
「定期配信クーポン」→ブロッグ防止

データ分析が可能

紙のクーポンと異なり、LINE公式アカウントのクーポン機能は効果検証が可能。

・クーポンを開封した人数
・クーポンを獲得した人数
・実際に使用した人数

などを確認することが可能

LINEクーポンで設定できること

写真

・クーポン表示画面のトップに表示させる画像を1枚設定可能。
・特典内容を想起させ、トーク画面で印象を残せる。

クーポンタイプ

・クーポンのタイプを「割引」「無料」「プレゼント」「キャッシュバック」「その他」から選択可能
・選択したタイプによって、クーポン名部分の色が変わる。

抽選

・抽選機能で取得者数を絞ることで、クーポンの価値を高めることが可能。
・当選確率は1〜99%の範囲内or当選者の上限人数の有無で設定可能。

使用可能回数

・クーポンの使用可能回数を、「1回のみ」「上限なし」
から選択可能。

公開範囲

・クーポンを配信する範囲を、「全体公開」「友だちのみ」から選択可能。

有効期間

・クーポンの有効期限である「開始」と「終了」の日時を設定可能。
・終了日時を過ぎると、自動でクーポンの利用が停止。

クーポンコード

・ユーザーに入力してもらう最大16文字のコード（英数字で入力可能）を、クーポン画面に表示させることが可能。

注意書き

・クーポンの利用方法や、利用に関する注意点などが入力可能。

VERDE OLIVA INC.2021 ©

LINEクーポンの配信方法

VERDE OLIVA INC.2021 ©

①通常のメッセージ配信

・LINE公式アカウントでは、1度のメッセージにつき3吹き出しまで送信可能。

・トーク画面にはクーポン名、設定した画像、有効期限が表示される。
・ユーザーは「今すぐ確認」をタップすることでクーポンの詳細を確認可能。

・通常のメッセージ、クーポン本体に加えて、クーポンの内容を説明するメッセージなどをつけても良い。

VERDE OLIVA INC.2021 ©

②友だち追加時のあいさつメッセージ

・LINE公式アカウントでは、ユーザーが友だち追加した際に「あいさつメッセージ」を自動的に配信可能。

・「友だち追加すると、クーポンがもらえる！」という形にしていると、ユーザーが友だち追加するきっかけになる。

・「あいさつメッセージ」とともにクーポンを添付することで、その後の利用を促すことが可能。

VERDE OLIVA INC.2021 ©

③リッチメッセージ

・「リッチメッセージ」とともに、テキストメッセージの送信も可能。

・テキストと画像を組み合わせて、より視覚的にクーポンを訴求できるのが「リッチメッセージ」。
・画像をクリックすると、クーポンが開く。

VERDE OLIVA INC.2021 ©

④リッチメニュー

・「リッチメニュー」はメッセージ配信とは別に、常時トーク画面下部に固定表示される。

拡大バージョン

・リッチメニューでは、クーポンの他にも、WEBサイトなどの設定も可能。
・設定をすれば、特定のURLやクーポンに飛ばすことが可能。

VERDE OLIVA INC.2021 ©

⑤アンケートのお礼に添付

・LINE公式アカウントには「リサーチ」と呼ばれるアンケート機能が備わっている。
・アンケートに回答してくれたユーザーに対して、お礼メッセージと一緒にクーポンを送信することが可能。

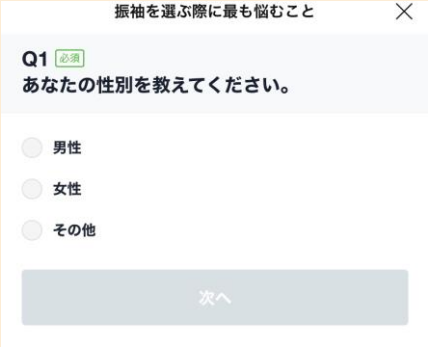
・アンケートで「どのようなクーポンがあると嬉しいか」などユーザーに直接ヒアリングをして、特典内容の改善につなげるのも有効。

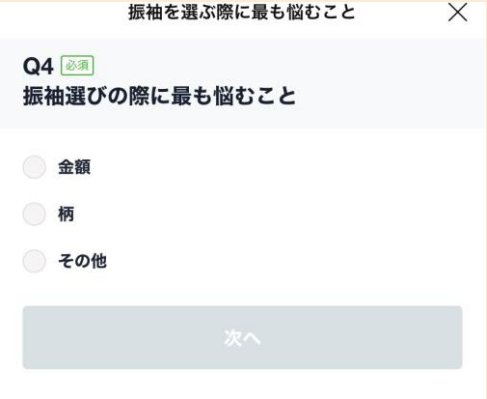
VERDE OLIVA INC.2021 ©

ユーザーが
クーポンを開く

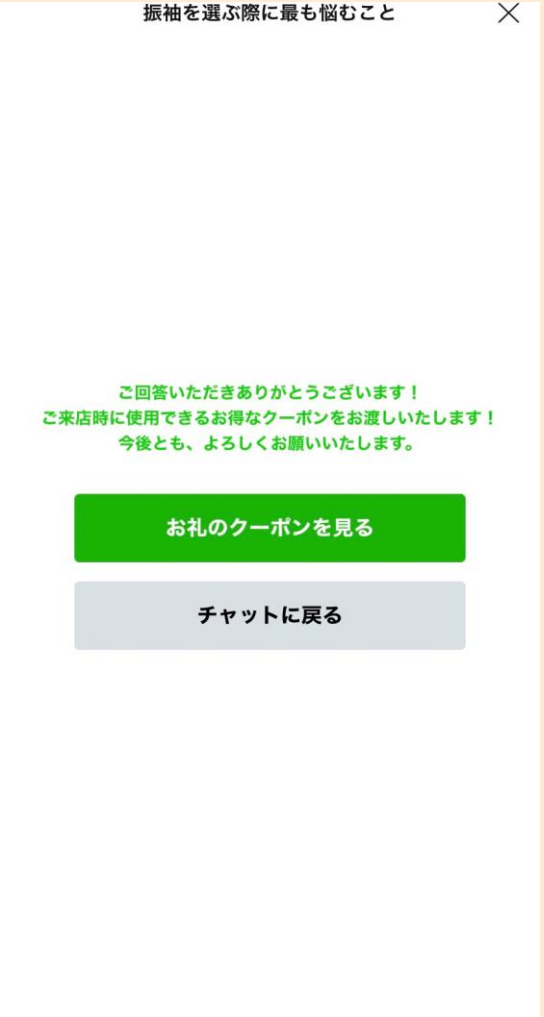
アンケートでの質問が1問ずつ表示される

アンケート回答完了後、
お礼のメッセージと共に
クーポンが届く





Q4以降、自由形式でのアンケート作成可能。
作成可能なのは、
単一回答or複数回答のみ。



VERDE OLIVA INC.2021 ©

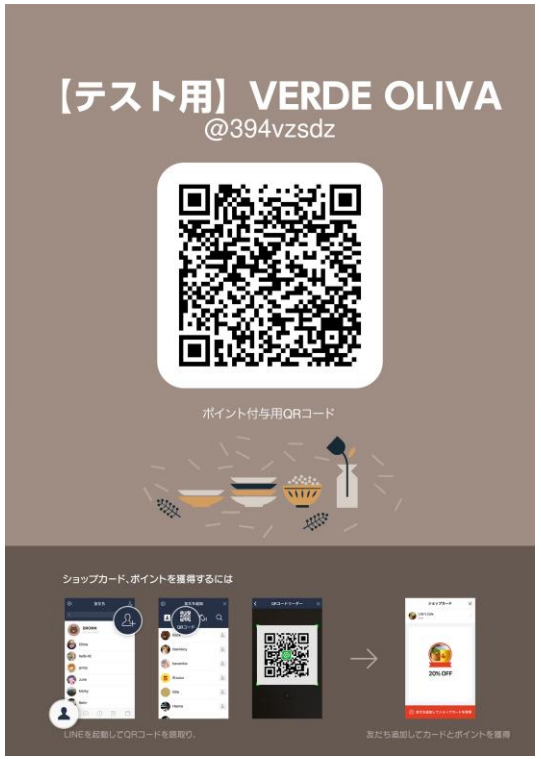
⑥催事・来店カードでの得点

・催事・来店カードは１～５０ポイントまで設定可能
・ポイントがたまればクーポンがプレゼントされる

・ここのQRコードGETのボタンを押すと、QRコードリーダーが出てくる
・来店時にお客様にQRコードを読み取ってもらうとポイントがたまる

VERDE OLIVA INC.2021 ©

QRコードの例
（LINE公式で３種類ダウンロード可能）



VERDE OLIVA INC.2021 ©

LINEクーポンの使用手順

VERDE OLIVA INC.2021 ©

来店前

ユーザーの元へクーポンが届く → ユーザーがクーポンを開く → ユーザーがクーポンをGetする

来店後

スタッフにクーポン画面を提示。「使用する」を押す → スタッフが使用済み「OK」を押す → 使用完了

VERDE OLIVA INC.2021 ©

	来店前		来店後		
①	お友達追加時にクーポンが届く	クーポンを獲得する	来店時に使用		
②	催事前にクーポンがメッセージで届く	クーポンを獲得する	来店時に使用		
③	アンケートに回答する	クーポンを獲得する	来店時に使用		
④			来店後に秘密のワードを伝える	クーポンを獲得する	次回来店時に使用
⑤			催事・来店カードに登録する	催事・来店カードのスタンプを５つためてクーポンを獲得する	次回来店時に使用

VERDE OLIVA INC.2021 ©

進化する
呉服店こそが
明日を創る。

VERDE OLIVA INC.