



第8回WEBセミナー

前撮り撮影会・お出掛け企
画・静止画・作家訪問の動
画化

共にある心と、強い心で。←

VERDE OLIVAI NC.

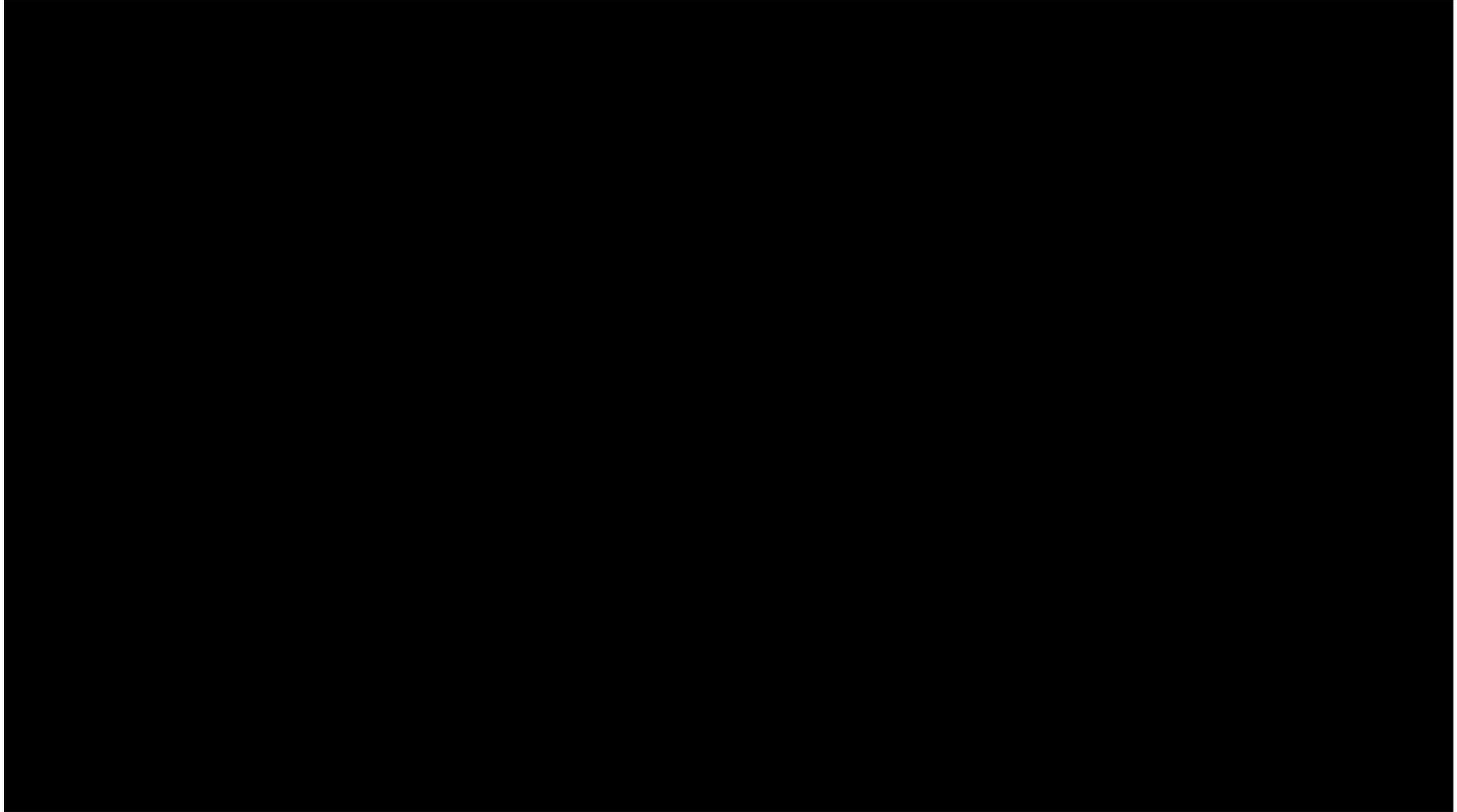
前撮り撮影会動画

↓きもの処たにぎ 丹後前撮り撮影会↓



お出掛け企画動画

↓きもの処たにぎ お出掛け企画↓



作家訪問の動画

↓ 作家訪問の動画 ↓



動画を活用するメリット①



短時間で、圧倒的な情報伝達力！

1分間の動画
=180万文字に相当
=WEBページ3600枚分に相当



- 「3Vの法則」：人の記憶に影響をもたらすもの。
- ・ Verbal（言語）・・・7
 - ・ Vocal（聴覚）・・・38
 - ・ Visual（視覚）・・・55

3Vを含む動画は、圧倒的に記憶に残りやすく、また人の心を動かすことができる

動画を活用するメリット②

- サービスの魅力を伝えることができる

そのサービスの価値の本質まで伝えることができる。

- 感情でつながる

文字や画像にはない信頼感や説得力を伝えられる。

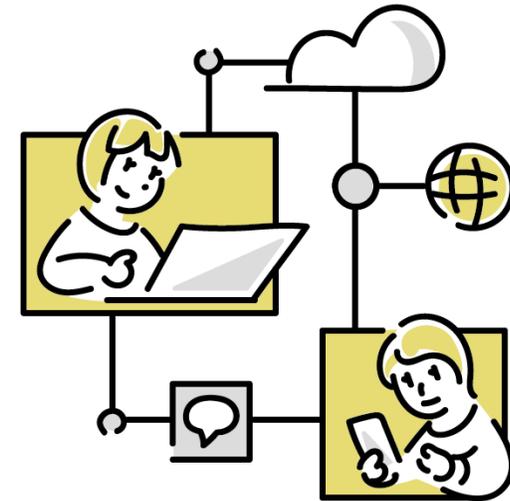
- 商品の魅力を伝えることができる

インターネット上で買い物をする人が増えているなかで、そのデメリットとして大きいのは、**手にとって見る**ことができないことがよく上げられる。

商品をよりよく伝えるため、

- ・写真をたくさん載せる
- ・テキストでしっかり良さを伝える
- ・お客様の声を載せる等

色々と工夫はされているが、それでも伝えきれない、伝えにくい情報が、動画によりリアルな発信ができる。

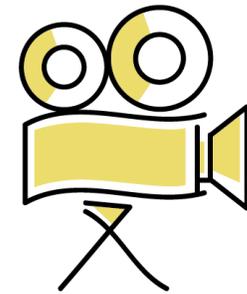


動画を活用するメリット③

- 一度作ると、ずっと活用できる

動画制作に時間とコストがかかったとしても、WEB上に残り続ける。

長期的に活用できるため、コスパがいい。



- TikTok、Youtubeなど文字を読むより、動画を見ることの増加

最近は動画で情報を得ることが当たり前になってきている。

ユーザー数も多く、年齢層も幅が広いいため、集客しやすい。

前撮り撮影会の動画化

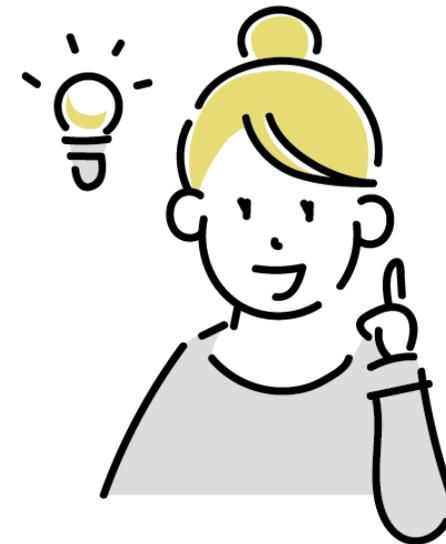
お客様のリアルな感想を動画化



見る



私もそうになりたい！
来店したい！



お出かけ企画の動画化

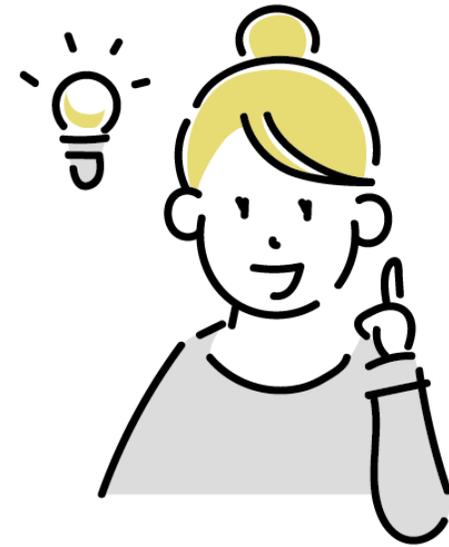
土地の風景や雰囲気、季節感、食文化
などの情報が伝わる



見る



お出かけ企画に参加するきっかけ、
きものを買うきっかけになる



作家訪問の動画化

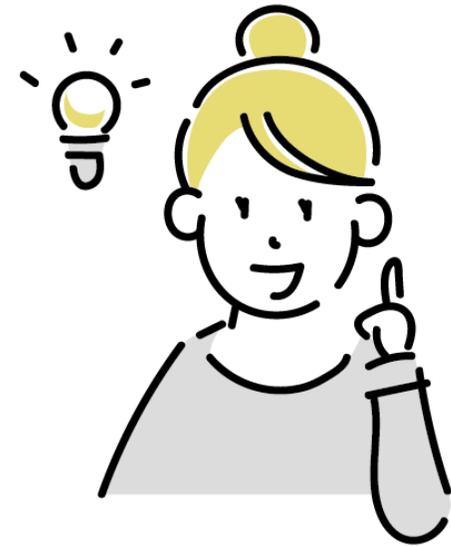
作家の思いや様子、きもの制作過程が伝わる



見る



先生に会ってみたい・
作品に触れてみたい



動画の活用方法



店頭
で流す

LP
につける

HP
につける

DM
につける

LINE
に流す



Youtube
に流す

↓動画制作に踏み出せない理由↓

何からしていい
かわからない

動画制作をして
も活用方法
がわからない

動画制作に時間
とコストがかかる

高い費用
は払えない

動画制作を
行う人材がない

YoutubeやSNSの情報が
よく分からず、
相談できない



VERDE OLIVA（ヴェルデオリーヴァ）では

動画制作を
行う人材がいる

動画制作の
企画構成から提案可能

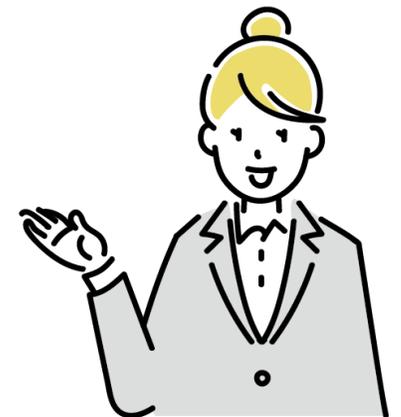
これまでの知識を
活かして集客できる
動画制作

簡単な動画で
リーズナブルな価格
から制作可能

YoutubeやSNSの最新
情報を押えている

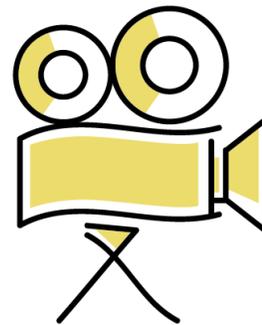
クライアントに
合わせた動画制作の
活用方法をご提示

等々



まとめ

- 動画を使うと、文字や画像だけでは伝わらない感情・ストーリーが伝わる
- お客様の欲求を高めるためには有効な手段
- 1度作れば、長期的に使用できる



進化する
呉服店こそが
明日を創る。

VERDE OLIVA INC.

